



**CALZEDONIA**

## **CALZEDONIA Store Refitting**

Berlin – Bonn – Düsseldorf – Frankfurt  
Heidelberg – Köln – Stuttgart

Die italienische Gruppe Calzedonia ist auf Erfolgskurs. GOERTZ Medientechnik begleitet den aufstrebenden Retailer bei der Neugestaltung von Shops in ganz Deutschland.

*The italian group Calzedonia is on course for success. GOERTZ Medientechnik is accompanying this emerging retailer in the refitting of their shops across the whole of Germany.*

## CALZEDONIA Store Refitting

Berlin – Bonn – Düsseldorf – Frankfurt  
Heidelberg – Köln – Stuttgart



Schicke Strümpfe, elegante Legwear oder raffinierte Strandmode – Calzedonia steht für ein umfangreiches modisches Sortiment und ein unschlagbares Verhältnis von Qualität und Preis. Zur Gruppe gehören außer Calzedonia auch die Marken Intimissimi, Tezenis, Folconeri, Signorvino sowie Atelier Emé, die italienisches „Dolce Vita“ von verführerischer Unterwäsche über feinste Kaschmir-Mode bis hin zu edlen Weinen vereinen. Ein Grund für den Erfolg ist das schlanke und fortschrittliche Franchise-Netz: Calzedonia Stores sind strategisch an hoch frequentierten Orten aller größeren Städte positioniert. Die Gruppe ist dabei konsequent vertikal strukturiert: Planung, Produktion und Vertrieb aller Produkte werden direkt bzw. von Franchise-Nehmern betreut. Der Verkauf wird ausschließlich in Einmarkengeschäften abgewickelt.



GOERTZ Medientechnik installiert in den Calzedonia Stores Videowände in verschiedenen Größen, zumeist 4er-Video-Splitwände bestehend aus 55" oder 65" Displays. Je nach Shop-Größe und Location kommen auch 9er-Video-Splitwände mit 60" Displays zum Einsatz.

*Sophisticated stockings, elegant hosiery or refined beach fashion – Calzedonia stands for an extensive, fashionable brand and an unbeatable relationship between quality and price. As well as Calzedonia, the group also includes the brands Intimissimi, Tezenis, Folconeri and Signorvino, as well as Atelier Emé, uniting the Italian "Dolce Vita" of seductive underwear, the finest cashmere fashion, and fine wines. One reason for this success is the lean and progressive franchise network: Calzedonia stores are positioned strategically in highly frequented places in all big cities. Consistent with this, the group is structured vertically: planning, production, and sales of all products are taken care of directly, that is to say by franchise holders. The sale is concluded exclusively in single-brand shops.*



GOERTZ Medientechnik is installing video walls of different sizes in Calzedonia stores, for the most part, 4 video split-walls consisting of 55" or 65" displays. In accordance with shop size and location, 9 video split-walls with 60" displays will also be used.

### Eingesetzte Technik

#### Technology used

- 4er-Video-Splitwände mit 55" oder 65" Displays
- 4 video split-walls with 55" or 65" displays
- 9er-Video-Splitwände mit 60" Displays
- 9 video split-walls with 60" displays

### GOERTZ Medientechnik GmbH

Willstätterstraße 1  
40549 Düsseldorf  
Tel: +49 (0)211 522818 0  
Fax: +49 (0)211 522818 10  
info@goertz-medientechnik.de  
www.goertz-medientechnik.de